

Verbraucher-Einstellung zu Spam in Deutschland






9. Dezember 2004

Eine Umfrage unter 1.000 Internetnutzern von Forrester
Data

im Auftrag der

Business Software Alliance

Methodologie

-  Fragebogen durch Forrester Data in Zusammenarbeit mit der BSA entwickelt
-  Mindestens 1.000 Befragte in jedem der sechs Länder:
 - Brasilien
 - Frankreich
 - Deutschland
 - Großbritannien
 - U.S.A.
 - Kanada
-  Gewichtung der Daten zur Gewährleistung der Repräsentativität aller Internetnutzer in jedem Land
-  Durchführung der Umfrage Mitte November 2004
-  Durchführung durch Forrester Data im Auftrag der Business Software Alliance

Themen



Wie viele Anwender erhalten und lesen welche Arten von Spam?



Gehen Verbraucher auf Angebote in Spam ein?



Welche Einstellung haben Anwender gegenüber dem Kauf von Software über Spam-Angebote?

Profil der Umfrage



Deutschland

- Anteil männlich: 58 Prozent
- Durchschnittsalter: 35



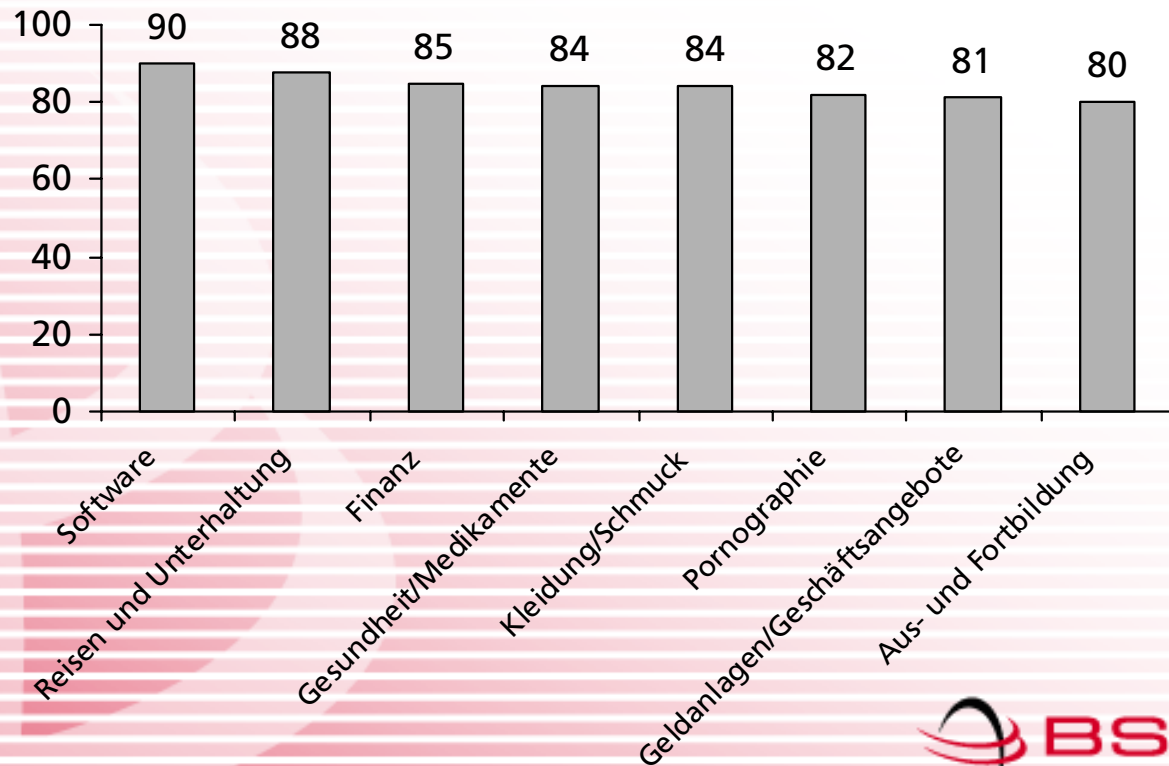
Welcher Anteil von Verbrauchern erhält
und liest die verschiedenen Arten von
Spam?

Fast alle Online-Nutzer erhalten eine große Bandbreite an Spam

“Welche der folgenden Arten von geschäftlichen Angeboten erhalten Sie, haben diese aber nicht erbeten oder sich für deren Erhalt eingetragen (sogenannter “Spam”)?”

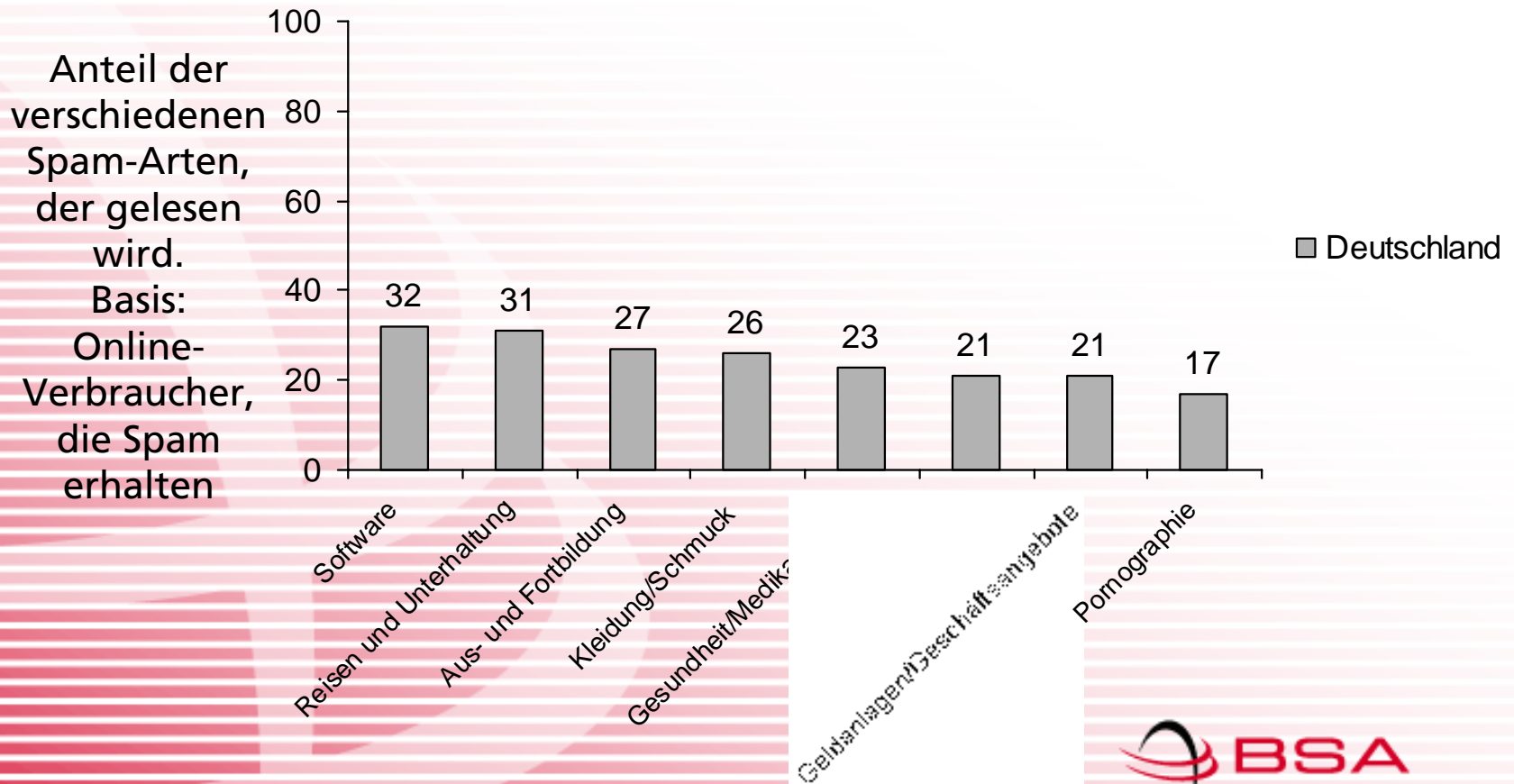
■ Deutschland

Anteil der Online-Nutzer, die eine bestimmte Art von Spam erhalten (Prozent)



In Deutschland wird etwa jede dritte Spam-Mail gelesen

“Wie hoch ist der Anteil der folgenden Arten von geschäftlichen Angeboten, die Sie erhalten und lesen, aber nicht erbeten oder für deren Erhalt Sie sich nicht eingetragen haben (sogenannter “Spam”)?”

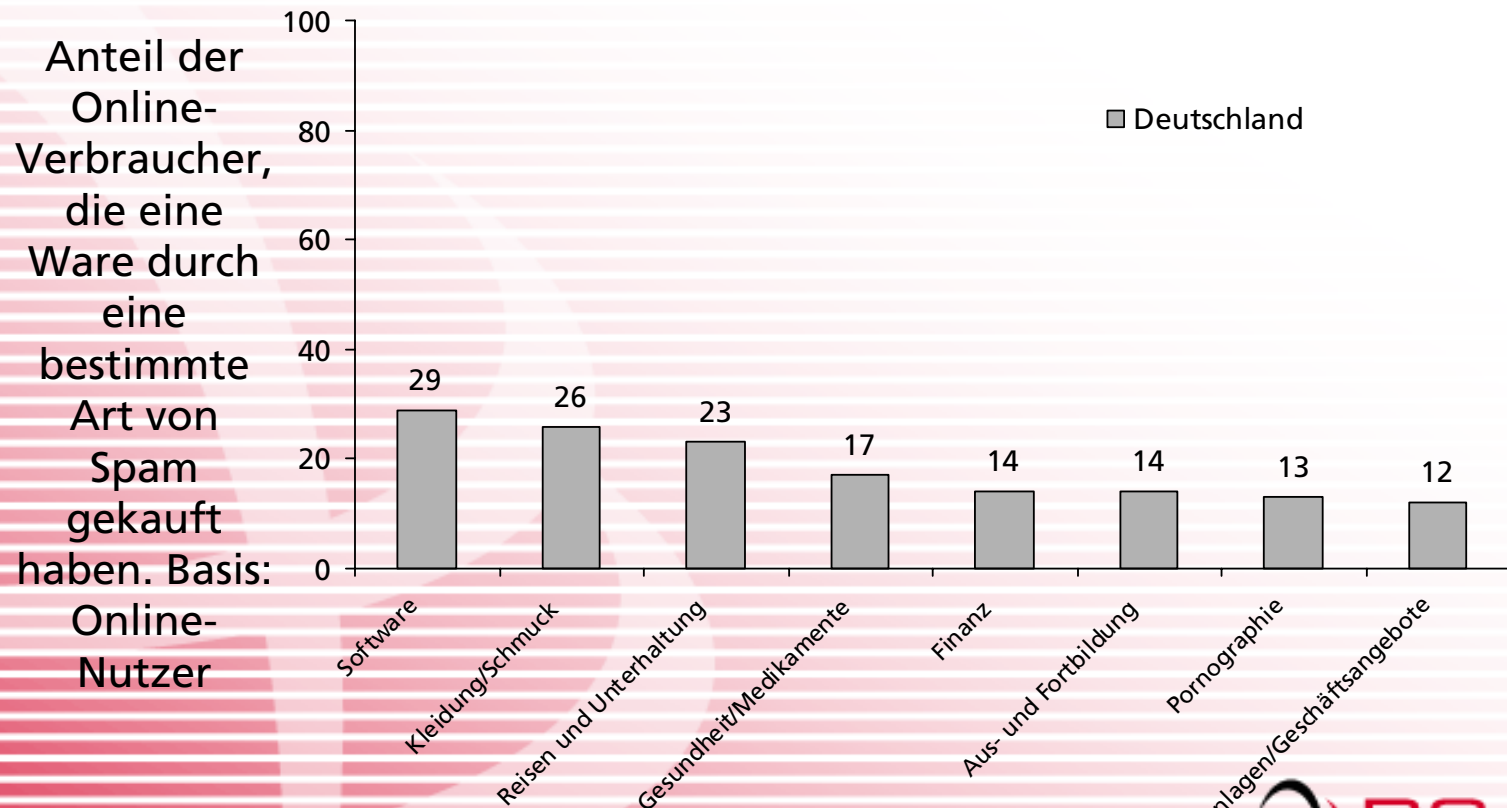




Tätigen Verbraucher Einkäufe auf Basis von Spam?

Verbraucher kaufen am häufigsten Software, Kleidung und Schmuck über Spam-Angebote

“Bitte geben Sie an, ob Sie jemals eine Ware gekauft oder ein Angebot aus einer der folgenden Kategorien von Produkten oder Dienstleistungen genutzt haben, die per Spam angeboten wurde.”

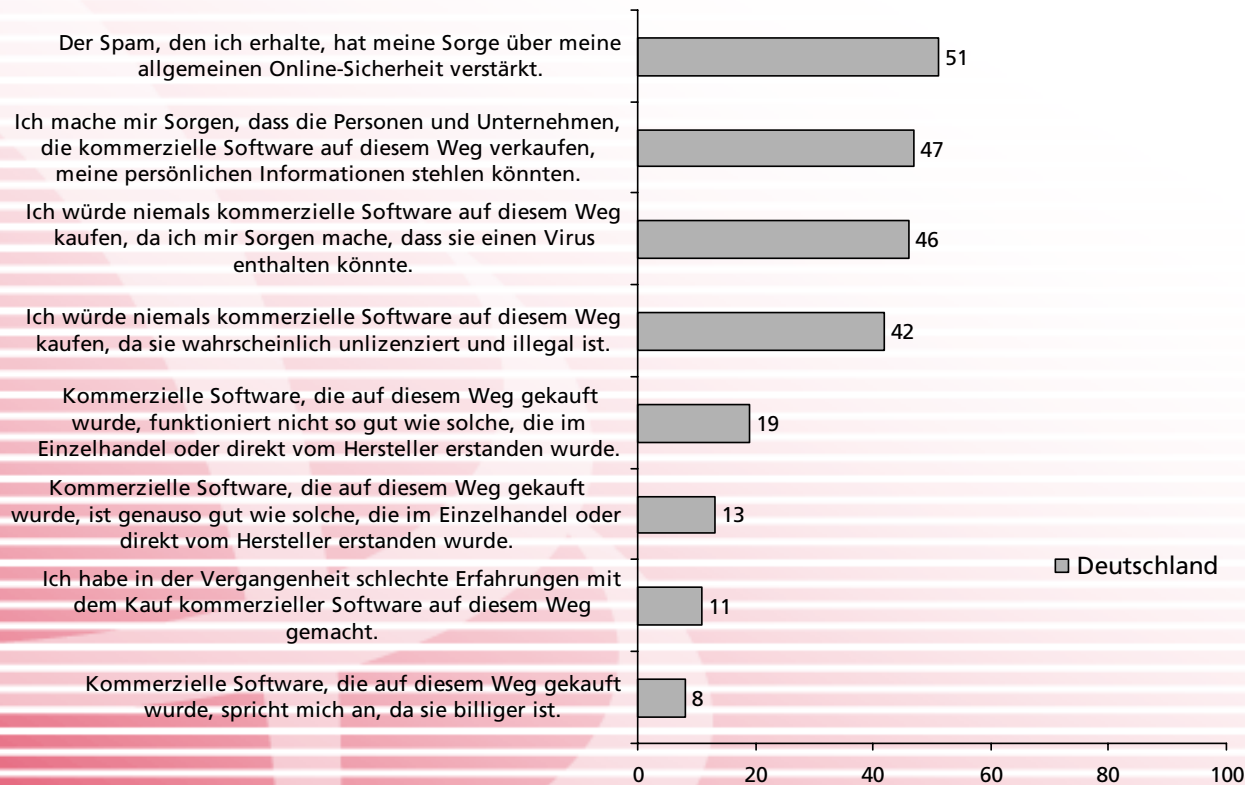




Welche Einstellung existiert gegenüber
dem Kauf kommerzieller Software durch
Spam?




Software, die durch Spam verkauft wird, weckt Bedenken wegen persönlicher, technischer und rechtlicher Sicherheit

“Welche der folgenden Aussagen über den Kauf von kommerzieller Software durch eine unverlangt erhaltene E-Mail trifft auf Sie zu?”



Anteil der Online-Nutzer, die der jeweiligen Aussage zustimmen (Mehrfachnennungen möglich)

Zusammenfassung

-  Beinahe alle Online-Nutzer erhalten alle Arten von Spam
-  Software-Angebote über Spam werden am meisten gelesen und führen am häufigsten zu einem Kauf
-  Software, die über Spam angeboten wird, verstärkt die Sicherheitsbedenken der Online-Nutzer